

Titel des Angebots

... und keiner hat's gesehen – Öffentlichkeitsarbeit online für Schulen

Kurzbeschreibung

Oft werden in Schulen sensationelle Dinge getan: Fische werden sezziert, Geschichten geschrieben, Standbilder gebaut, Fotocollagen erstellt und manchmal darf sogar etwas explodieren, ganz zu schweigen von den Klassenfahrten, dem Abiball oder dem Ausflug in den Zoo. Überall engagieren sich Unterrichtende, Lernende, Eltern und überall entstehen unzählige Bilder, Texte vielleicht sogar Filme, die die Speichermedien füllen und zu Datenmüll verkommen, ohne dass sie jemals wahrgenommen wurden. Die eigentliche Herausforderung in der Medienbildung ist eben nicht die Produktion von Material, sondern die Entwicklung von Qualitätskriterien, die Aufarbeitung und Veröffentlichung.

Beschreibung und didaktische Gestaltung des Angebots

Der Workshop bietet eine Einführung in ein Modell der redaktionellen Arbeit mit Schüler*innen. Das Ziel ist es, einen eigenen Schulblog oder ein Online-Magazin zu gestalten und so die Arbeit der Schule transparent und interessant darzustellen und dabei den Schüler*innen eine Erfahrung von einer Team- und Projektarbeit zu bieten, die echte Produkte erzeugt, die weit über den schulischen Rahmen hinaus wahrgenommen werden.

Zu übende Fähigkeiten und Fertigkeiten

Im Kurs wird den Teilnehmenden ein einfach zu verwaltendes Programm zur Herstellung und Verwaltung von Webseiten vorgestellt. Die Internetplattform bietet die Möglichkeit, Zugriffsrechte an weitere Nutzer zu vergeben, so dass Kolleg*innen und Schüler*innen Zugriff erhalten und ihre Artikel, Bilder und Filme selbst gestalten und hochladen können. Im Lauf des Workshops entsteht ein Online-Magazin des Workshops.

Konkrete Lernchancen

- Storytelling – welche Geschichte erzähle ich in meinem Beitrag?
- Welches Format und welche Materialien benötige ich für diese Geschichte?
- Welcher Dramaturgie folgt die Erzählung?
- Was sind die Kriterien der Bildgestaltung, Bildauswahl, des Layouts, der Texte?
- Welche technischen Grundlagen brauche ich für ein solches Projekt?

Methodische Gestaltung des Angebots

Der Workshop wird in Form einer Videokonferenz durchgeführt. Nach einer gemeinsamen Einführung haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, individuell verschiedene Aufgaben zu bearbeiten und die Impulse aus der Einführung anzuwenden und zu erproben. In dieser Zeit steht die Workshopleitung für individuelle Nachfragen zur Verfügung. Am Ende des Tages werden die Ergebnisse präsentiert, reflektiert und im Hinblick auf ihre Übertragung auf den Unterricht überprüft.

Fach/Fächer

alle Fächer

Zielgruppe

Lehrkräfte aller Schulformen und -stufen (gemeinsame Teilnahme möglich), die sich im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit für ihre Schule oder für den Fachbereich engagieren wollen, oder mit Schüler*innen ein Online-Magazin etablieren wollen.

Hinweis für die Teilnehmenden

Für den Workshop ist es hilfreich, wenn die Teilnehmenden bereits im Vorfeld Materialien (Fotos, Texte, kleine Videos) gesammelt haben, mit denen im Workshop dann gearbeitet werden kann.

Olaf Mönch